

# Proyectos de las unidades

## Proyecto de la Unidad de Pioneros

### Introducción

Otro año más los Pioneros del Grupo Scout Calasanz-Val empiezan la Ronda con chavales cuyas edades comprenden entre los 15 y los 17 años. En principio contamos con algunas nuevas incorporaciones dentro de un grupo numeroso, con algunas diferencias, aunque las no todas parten sólo en la edad ni en la experiencia, sino también en la personalidad, forma de pensar, de actuar...

Una dificultad con la que nos encontramos este año es que hay grupos marcados y diferenciados, aunque eso no es un problema a la hora de trabajar nos gustaría que entre ellos y el resto del Grupo hubiera más unidad. Además, queremos fortalecer su autoestima ya que están en una edad complicada, hacen de todo un mundo y muchas veces se alteran emocionalmente de forma que afecta a toda la Unidad. Otro objetivo que nos queremos plantear es trabajar con ellos el Escultismo y la metodología propia de Pioneros para que lo interioricen, lo tengan como modelo de vida y lo lleven a cabo en su día a día. Una herramienta que se va a usar para trabajar con ellos será a través de pequeños grupos (equipos o nudos) en los que ellos deberán desarrollar un cargo donde sean más protagonistas y se sientan responsables del buen funcionamiento del equipo y el de la Unidad.

El tema que vamos a tratar durante todo el año serán las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TICs), ya que forman parte de la rutina de los chavales, pero muchas veces no conocen los pros y los contras de su utilización.

### Metodología

La Unidad de Pioneros se compone de chavales de 15 a 17 años, lo cual quiere decir que nos enfrentamos a un grupo adolescente con diferencias resaltables, grupos marcados y personalidad semi-definida, pero esto no impedirá que trabajemos para desarrollar al chaval dentro del compañerismo y la solidaridad, fomentando la convivencia entre ellos. Se estimulará así la progresión de grupo y dentro de ésta trabajaremos también la individual dejando que cada chaval vaya avanzando a un ritmo independiente de los demás. El papel de los responsables (Kraal) será ir acompañándoles en este progreso.

Los responsables junto a los chavales formarán la Unidad de Pioneros, para el buen funcionamiento de ésta, los chavales son organizados en pequeños grupos de trabajo denominados equipos o nudos, formados por 7 chavales, ya que esto facilita más el protagonismo y el trabajo para cada uno de ellos. Esto se conseguirá a través de los cargos, cuyo objetivo es desarrollar al chaval asumiendo una responsabilidad. Éstos serán distribuidos y elegidos por ellos mismos, adquiriendo el cargo que más potencie al chaval.

La forma de trabajar con cada chaval será a través del tándem reflexión-acción-reflexión, en el que ellos pensarán como quiere actuar, después ejecutarán la acción y finalizarán con una evaluación de lo que ha hecho, dándose cuenta de los errores y los aciertos de cara a futuras actuaciones.

La puesta en común de todos los integrantes de la Unidad será a través de la Asamblea de Pioneros, en la que se expondrán las opiniones, críticas y sugerencias de cada participante.

El Marco simbólico que hilará las actividades de la Ronda serán unas cartas del fundador del Escultismo, Baden Powel, donde les hablará de temas importantes en el movimiento Scout como es la Promesa o la Ley Scout. Para ello también nos ayudaremos de las TICs a través de vídeos, Internet... Así también aprovecharemos para tratar el tema del año desde los diferentes puntos de vista evitando caer siempre en los efectos negativos y potenciando los efectos positivos.

Durante el año también se trabajará la Empresa, una actividad que transcurre a lo largo del año, donde los chavales, eligen, desarrollan, ejecutan, evalúan y celebran ellos mismos la actividad. La idea del Kraal de Unidad es que independientemente de lo que elijan como Empresa se trabaje la acción social con ellos.

La Vida en la Naturaleza es importante también para todo Scout por ello se realizará en Alcalá de Henares y sus alrededores actividades diferentes y atractivas en el medio natural aprovechando los recursos que tenemos.

## Objetivos

- A. Trabajar la relación con uno mismo y con la Unidad.

Objetivos específicos		Indicadores
1	Fortalecer la autoestima y la estabilidad emocional de los propios chavales.	El 80% de los chavales no da importancia a cosas insignificantes.
2	Promover el trabajo en equipo integrando a todos los Pioneros por igual.	El 90% trabaja en la misma línea sin que haya sobresaltos.
3	Fomentar el respeto hacia los compañeros.	El 80% de los chavales son respetuosos entre ellos.

- B. Buscar la coherencia con el Escultismo y con el Grupo.

Objetivos específicos	Indicadores
-----------------------	-------------

1	Dar a conocer la metodología de la Rama y el Escultismo.	El 90% conoce la Ley Scout y parte de la metodología de Pioneros al terminar la Ronda.
2	Establecer la relación Kraal- chaval.	El 100% conoce el límite entre Pionero, responsable y lo respetan.

- C. Introducir el uso de TICs como medio de desarrollo de actividades.

<b>Objetivos específicos</b>		<b>Indicadores</b>
1	Concienciar del uso responsable de las TICs en su vida cotidiana.	El 90% conoce las redes sociales, los riesgos y ventajas.
2	Promover las redes sociales en el Escultismo.	El 70% establece relación con el Escultismo a través de la red.

## Programa de actividades

Sábado, día 4 de octubre de 2014					
	Objetivos (identificadores)	Áreas de crecimiento	Descripción de la actividad (indicar una evaluación previa de los riesgos)	Recursos necesarios	Indicadores
M A Ñ A N A	A2, A3  B	Social.  Afectividad.	Primer día de Ronda.		El 70% de los chavales se relacionan con otras Unidades.
T A R D E	A2, A3  B	Social.  Afectividad.	Primer día de Ronda.		El 70% de los chavales se relacionan con otras Unidades.

Sábado, día 18 de octubre de 2014					
	Objetivos (identificadores)	Áreas de crecimiento	Descripción de la actividad (indicar una evaluación previa de los riesgos)	Recursos necesarios	Indicadores
T A R D E	A, A1. A2, A3  C2	Espiritual.  Personalidad..  Social.	Reunión de padres (día normal de Ronda).  Jota Joti.  Se harán los nudos de la Ronda, se repartirán los cargos, se explicará la cadena de llamadas y ellos mismos se marcarán un objetivo personal, otro por nudo y otro la Unidad para realizar a	Ordenador.	El 90% de los chavales son capaces de ser críticos con los nudos y de repartirse los cargos

			lo largo de la Ronda.		equitativamente.
--	--	--	-----------------------	--	------------------

**Sábado, día 25 de octubre de 2014**

	<b>Objetivos</b> (identificadores)	<b>Áreas de crecimiento</b>	<b>Descripción de la actividad</b> (indicar una evaluación previa de los riesgos)	<b>Recursos necesarios</b>	<b>Indicadores</b>
M A Ñ A N A	A, A3  B2	Física.  Social.	Salida de Pioneros (en el día).	Mochila.  Comida.	100% de cohesión entre Pioneros veteranos con los novatos.
T A R D E	A, A3  B2	Física.  Social.	Salida de Pioneros (en el día).	Mochila.  Comida.	100% de cohesión entre Pioneros veteranos con los novatos.

**Sábado, día 1 de noviembre de 2014**

	<b>Objetivos</b> (identificadores)	<b>Áreas de crecimiento</b>	<b>Descripción de la actividad</b> (indicar una evaluación previa de los riesgos)	<b>Recursos necesarios</b>	<b>Indicadores</b>
T A R D E			Festivo.		

**Sábado, día 8 de noviembre de 2014**

	<b>Objetivos</b> (identificadores)	<b>Áreas de crecimiento</b>	<b>Descripción de la actividad</b> (indicar una evaluación previa de los riesgos)	<b>Recursos necesarios</b>	<b>Indicadores</b>
T A R D E	B1	Espiritual.	Formaciones de SdM (solo responsables).	Ordenador.	El 75% de los chavales son capaces de interiorizar la Ley Scout.
	C	Personalidad..	Se trabajará una ley Scout a través de vídeo/ cartas...		

**Sábado, día 15 de noviembre de 2014**

	<b>Objetivos</b> (identificadores)	<b>Áreas de crecimiento</b>	<b>Descripción de la actividad</b> (indicar una evaluación previa de los riesgos)	<b>Recursos necesarios</b>	<b>Indicadores</b>
T A R D E	A1, A3	Personalidad..	Se verán las leyes de privacidad de las redes sociales.	Ordenador.	El 85% asume la responsabilidad que conlleva tener una red social.  El 90% participa en la actividad del Abeto.
	C1		Se empezará a preparar el Abeto (lluvia de ideas para la actuación).		

**Sábado y domingo, días 22 y 23 de noviembre de 2014**

	<b>Objetivos</b> (identificadores)	<b>Áreas de crecimiento</b>	<b>Descripción de la actividad</b> (indicar una evaluación previa de los riesgos)	<b>Recursos necesarios</b>	<b>Indicadores</b>
M A Ñ A N A	A, A3	Social .	Acampada de Grupo.		El 90% se relaciona entre ellos y con el resto de Unidades.
	B	Afectividad .  Espiritual.			

T A R D E	A, A3	Social .	Acampada de Grupo.		El 90% se relaciona entre ellos y con el resto de Unidades.
	B	Afectividad . Espiritual.			
N O C H E	A, A3	Social .	Acampada de Grupo.		El 90% se relaciona entre ellos y con el resto de Unidades.
	B	Afectividad . Espiritual.			

**Sábado, día 29 de noviembre de 2014**

	<b>Objetivos</b> (identificadores)	<b>Áreas de crecimiento</b>	<b>Descripción de la actividad</b> (indicar una evaluación previa de los riesgos)	<b>Recursos necesarios</b>	<b>Indicadores</b>
T A R D E	C, C1, C2	Personalidad.. Social.	Diario de un Pionero (realización).  Preparación del Abeto.	Ordenador.	El 85% aporta ideas en la elaboración de las actividades.

**Sábado, día 6 de diciembre de 2014**

	<b>Objetivos</b> (identificadores)	<b>Áreas de crecimiento</b>	<b>Descripción de la actividad</b> (indicar una evaluación previa de los riesgos)	<b>Recursos necesarios</b>	<b>Indicadores</b>
T A R D E			Puente de la Constitución.		

**Sábado, día 14 de diciembre de 2014**

	<b>Objetivos</b> (identificadores)	<b>Áreas de crecimiento</b>	<b>Descripción de la actividad</b> (indicar una evaluación previa de los riesgos)	<b>Recursos necesarios</b>	<b>Indicadores</b>
T A R D E	A2, A3 B	Espiritual. Afectividad.	Día del Abeto.		El 85% participa de manera equilibrada.

**Sábado, día 10 de enero de 2015**

	<b>Objetivos</b> (identificadores)	<b>Áreas de crecimiento</b>	<b>Descripción de la actividad</b> (indicar una evaluación previa de los riesgos)	<b>Recursos necesarios</b>	<b>Indicadores</b>
T A R D E	B C2	Espiritual. Social.	Inicio de Ronda (Ronda normal).  Se verá otra Ley Scout a través de vídeo/ cartas.  Se propondrá a los chavales el hablar con otros Grupos Scouts para intercambiar opiniones, y conocer como se trabajan el Escultismo.	Ordenador	El 90% se muestra receptivos y participativos en las dos actividades.

**Sábado, día 17 de enero de 2015**

	<b>Objetivos</b> (identificadores)	<b>Áreas de crecimiento</b>	<b>Descripción de la actividad</b> (indicar una evaluación previa de los riesgos)	<b>Recursos necesarios</b>	<b>Indicadores</b>
T A R D E	B1 C1	Personalidad.. Intelectual.	Reunión de padres del 2º trimestre.  Se verá otra Ley Scout (El Scout respeta a todas las personas que comparten el mundo con él) a través de un videoforum: La Naranja Mecánica.	Ordenador. Altavoces.	El 75% Interioriza la ley Scout.



**Sábado y domingo, días 24 y 25 de enero de 2015**

	<b>Objetivos</b> (identificadores)	<b>Áreas de crecimiento</b>	<b>Descripción de la actividad</b> (indicar una evaluación previa de los riesgos)	<b>Recursos necesarios</b>	<b>Indicadores</b>
M A Ñ A N A	A2, A3  B	Social.  Afectividad.	Acampada o salida a la nieve.		El 90% se relaciona entre ellos y con el resto de Unidades.
T A R D E			Acampada o salida a la nieve.		El 90% se relaciona entre ellos y con el resto de Unidades.

**Sábado, día 31 de enero de 2015**

	<b>Objetivos</b> (identificadores)	<b>Áreas de crecimiento</b>	<b>Descripción de la actividad</b> (indicar una evaluación previa de los riesgos)	<b>Recursos necesarios</b>	<b>Indicadores</b>
T A R D E	A, A2, A3  B, B1	Social.  Intelectual.	Se trabajará que ellos organicen un pequeño proyecto en la que tienen que realizar una actividad (la que ellos elijan) para las Unidades menores.		El 75% aporta ideas y se muestran participativos.

**Sábado, día 7 de febrero de 2015**

	<b>Objetivos</b> (identificadores)	<b>Áreas de crecimiento</b>	<b>Descripción de la actividad</b> (indicar una evaluación previa de los riesgos)	<b>Recursos necesarios</b>	<b>Indicadores</b>
--	---------------------------------------	-----------------------------	---	----------------------------	--------------------

T A R D E	A, A2, A3	Social.	Preparación de la actividad.		El 75% de ellos se distribuye el trabajo de forma equitativa.
	B, B1	Intelectual.			

**Sábado, día 14 de febrero de 2015**

	<b>Objetivos</b> (identificadores)	<b>Áreas de crecimiento</b>	<b>Descripción de la actividad</b> (indicar una evaluación previa de los riesgos)	<b>Recursos necesarios</b>	<b>Indicadores</b>
T A R D E	A, A2, A3 B, B1	Social. Afectividad.	Carnaval. Realización de la Actividad.		El 90% desarrolla la actividad de forma fluida y cómplice.

**Sábado, día 21 de febrero de 2015**

	<b>Objetivos</b> (identificadores)	<b>Áreas de crecimiento</b>	<b>Descripción de la actividad</b> (indicar una evaluación previa de los riesgos)	<b>Recursos necesarios</b>	<b>Indicadores</b>
T A R D E	C1	Intelectual. Personalidad.	Actividad de la manipulación de la publicidad y los medios de comunicación.	Ordenador. Altavoces . Proyector. Papelería.	El 75% toma conciencia de como nos manipula la concepción de la Sociedad.

**Sábado y domingo, días 28 de febrero y 1 de marzo de 2015**

	<b>Objetivos</b> (identificadores)	<b>Áreas de crecimiento</b>	<b>Descripción de la actividad</b> (indicar una evaluación previa de los riesgos)	<b>Recursos necesarios</b>	<b>Indicadores</b>

T A R D E	A, A2, A3	Social.	Acampada por unidades.	Ordenador.	El 75% interioriza la Ley Scout correspondiente.
	B, B1	Afectividad. Espiritual.	Se verán más leyes Scouts y se trabajará el Diario del Pionero.		

**Sábado, día 7 de marzo de 2015**

	<b>Objetivos</b> (identificadores)	<b>Áreas de crecimiento</b>	<b>Descripción de la actividad</b> (indicar una evaluación previa de los riesgos)	<b>Recursos necesarios</b>	<b>Indicadores</b>
T A R D E	A1, A2, A3 B	Intelectual. Personalidad.. Social.	Comienzo de la Preparación de la Empresa.		El 75% esta participativo y aporta ideas.

**Sábado, día 14 de marzo de 2015**

	<b>Objetivos</b> (identificadores)	<b>Áreas de crecimiento</b>	<b>Descripción de la actividad</b> (indicar una evaluación previa de los riesgos)	<b>Recursos necesarios</b>	<b>Indicadores</b>
T A R D E	A1, A2, A3 B C	Personalidad.. Social. Intelectual.	Preparación de la Empresa.  Se verá otra Ley Scout mediante vídeos/ cartas.		El 75% esta participativo y aporta ideas.  El 75% interioriza la Ley Scout.

**Sábado, día 21 de marzo de 2015**

	<b>Objetivos</b> (identificadores)	<b>Áreas de crecimiento</b>	<b>Descripción de la actividad</b> (indicar una evaluación previa de los riesgos)	<b>Recursos necesarios</b>	<b>Indicadores</b>
T A R D E	A, A2, A3	Personalidad..  Intelectual.  Social.	Preparación de la Actividad de Semana Santa de Pioneros.		El 85% se pone de acuerdo en la planificación de la Actividad.

<b>Sábado, domingo y lunes, días 28, 29 y 30 de marzo de 2015</b>					
	<b>Objetivos</b> (identificadores)	<b>Áreas de crecimiento</b>	<b>Descripción de la actividad</b> (indicar una evaluación previa de los riesgos)	<b>Recursos necesarios</b>	<b>Indicadores</b>
M A Ñ A N A	A2, A3  B, B2	Afectividad.  Social.  Física.  Espiritual.  Personalidad.  Intelectual	Campamento de Semana Santa.		El 90% se relaciona entre ellos y con el resto de Unidades.
T A R D E	A2, A3  B, B2	Afectividad.  Social.	Campamento de Semana Santa		El 90% se relaciona entre ellos y con el resto de Unidades.

		Física. Espiritual. Personalidad.. Intelectual.			
N O C H E	A2, A3  B, B2	Afectividad.  Social.  Física.  Espiritual..  Personalidad..  Intelectual.	Campamento de Semana Santa.		El 90% se relaciona entre ellos y con el resto de Unidades.

Sábado, día 11 de abril de 2015					
	Objetivos (identificadores)	Áreas de crecimiento	Descripción de la actividad (indicar una evaluación previa de los riesgos)	Recursos necesarios	Indicadores
T A R D E	A2, A3  B1, B2	Social.  Intelectual.  Personalidad .	Comienzo del 3º trimestre.  Empresa.		El 75% están organizados en la planificación de la Empresa y la lleva a cabo.

**Sábado y Domingo, día 18 y 19 de abril de 2015**

	<b>Objetivos</b> (identificadores)	<b>Áreas de crecimiento</b>	<b>Descripción de la actividad</b> (indicar una evaluación previa de los riesgos)	<b>Recursos necesarios</b>	<b>Indicadores</b>
T A R D E	A, A1, A2, A3  B, B1	Social.  Afectividad.  Física.	1º fecha para san Jorge.	Tiendas de campaña.  Lumos.  Mochila.	El 90% se relaciona con otras Unidades de Pioneros y participan en la actividad.

**Sábado, día 25 de abril de 2015**

	<b>Objetivos</b> (identificadores)	<b>Áreas de crecimiento</b>	<b>Descripción de la actividad</b> (indicar una evaluación previa de los riesgos)	<b>Recursos necesarios</b>	<b>Indicadores</b>
T A R D E	A2, A3  B1, B2	Social.  Intelectual.  Personalidad .	Empresa.		El 75% están organizados en la planificación de la Empresa y la lleva a cabo.

**Sábado y Domingo, días 9 y 10 de mayo de 2015**

	<b>Objetivos</b> (identificadores)	<b>Áreas de crecimiento</b>	<b>Descripción de la actividad</b> (indicar una evaluación previa de los riesgos)	<b>Recursos necesarios</b>	<b>Indicadores</b>
T A R D E	A, A1, A2, A3  B, B1	Social.  Afectividad.	2ª fecha para San Jorge.	Tiendas de campaña.  Lumos.	El 90% se relaciona con otras Unidades de Pioneros y participan en la

		Física		Mochila.	actividad.
--	--	--------	--	----------	------------

**Sábado, día 16 de mayo de 2015**

	<b>Objetivos</b> (identificadores)	<b>Áreas de crecimiento</b>	<b>Descripción de la actividad</b> (indicar una evaluación previa de los riesgos)	<b>Recursos necesarios</b>	<b>Indicadores</b>
T A R D E	A2, A3 B1, B2	Social. Intelectual. Personalidad.	Empresa.		El 75% están organizados en la planificación de la Empresa y la lleva a cabo.

**Sábado, día 23 de mayo de 2015**

	<b>Objetivos</b> (identificadores)	<b>Áreas de crecimiento</b>	<b>Descripción de la actividad</b> (indicar una evaluación previa de los riesgos)	<b>Recursos necesarios</b>	<b>Indicadores</b>
T A R D E	A2, A3 B1, B2	Social. Intelectual. Personalidad.	Empresa		El 75% están organizados en la planificación de la Empresa y la lleva a cabo.

**Sábado, día 6 de junio de 2015**

	<b>Objetivos</b>	<b>Áreas de</b>	<b>Descripción de la actividad</b> (indicar una evaluación previa de los	<b>Recursos necesarios</b>	<b>Indicadores</b>
--	------------------	-----------------	--	----------------------------	--------------------

	(identificadores)	<b>crecimiento</b>	riesgos)		
T A R D E			Día del Medio Ambiente (por confirmar).		

Sábado, día 13 de junio de 2015					
	<b>Objetivos</b> (identificadores)	<b>Áreas de crecimiento</b>	<b>Descripción de la actividad</b> (indicar una evaluación previa de los riesgos)	<b>Recursos necesarios</b>	<b>Indicadores</b>
M A Ñ A N A	A2, A3 B	Social. Afectividad.	Último día de Ronda.		El 90% se relaciona entre ellos y con las otras Unidades.
T A R D E	A2, A3 B	Social. Afectividad.	Último día de Ronda.		El 90% se relaciona entre ellos y con las otras Unidades.



## Recursos

### RECURSOS HUMANOS

<b>Cargo (por titulación)</b>	<b>NIF, nombre y apellidos</b>	<b>Breve descripción de la experiencia</b>
Monitora de T.L. COORDINADORA DE LA UNIDAD	Inmaculada Pérez de la Riva	Monitora de tiempo libre titulado por la Comunidad de Madrid, con más de 5 años de experiencia en el Grupo Scout Calasanz-Val, y monitora en 5 campamentos de verano del Grupo, además de otros campamentos en otras entidades no lucrativas.
Monitor de T.L.	Adrián Sánchez Terán	Monitor de tiempo libre titulado por la Comunidad de Madrid, con más de 6 años de experiencia en el Grupo Scout Calasanz- Val, y monitor en 6 campamentos de verano del Grupo.
Monitor de T.L.	Alejandro Serrano Cánovas	Monitor de tiempo libre titulado por la Comunidad de Madrid, con más de 4 años de experiencia en el Grupo Scout Calasanz- Val, y monitor en 4 campamentos de verano del Grupo.

### RECURSOS MATERIALES

<b>Tipo de recurso</b>	<b>Recurso</b>	<b>Cantidad consumida por entidad (participante, unidad, etc.)</b>	<b>Coeficiente</b>
Materiales NO INVENTARIABLES	Folios	1 paquete de 100 por unidad	1/1
	Bolígrafos	1 paquete por cada 7 participantes	1/7
Materiales INVENTARIABLES	Tiendas de campaña	1 tienda por cada 4 participantes	1/4
	Lumos eléctricos	1 lumo por 1 unidad	1/1
	Cocina de camping gas	1 cocina por cada 6 participantes	1/6
	Proyector	1 proyector por 1 unidad	1/1
	Ordenador	1 ordenador por 1 unidad	1/1
	Altavoces	1 par de altavoces por 1 unidad	2/1
Otros (Simbólico)	Escultismo para muchachos	1 libro por 1 unidad	1/1

